

Bazar Produk UMKM Melalui Koperasi dan KWT Drum Bujana Guna Menggalakkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Kampung Tematik Drum Bujana

Riyanto¹, Nana Supiana², Sucipto Basuki³, Francisca Sestri Goestjahjanti⁴, Winanti⁵ (✉), Erick Fernando⁶, Sri Lestari⁷, Ade Saputra⁸, Jainuri⁹, Siti Maesaroh¹⁰, Edy Gozali¹¹, Nuri Wiyono¹², Oktabianto¹³, Sukriyah¹⁴, Ervana¹⁵, Dwi Purwaningrum¹⁶, Maria Novita Olin¹⁷, Mivy Fayzhall¹⁸

^{1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18}Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Tangerang, Banten, Indonesia

⁶Universitas Multimedia Nusantara

winantil2@ipem.ac.id*

Informasi Artikel

Sejarah Artikel:

DiSubmit 31 Desember 2023

Direvisi 12 Februari 2024

Diterima 30 April 2024

Kata kunci:

Bazar

Produk UMKM

Koperasi

Kelompok Wanita Tani

Ekonomi Kreatif

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali dilakukan berbeda dengan kegiatan sebelumnya yang lebih cenderung kearah pembinaan, pelatihan, pendampingan, edukasi dan workshop dan seminar tetapi kali ini dengan kegiatan bazar untuk produk UMKM yang ada di kampung tematik Drum Bujana mulai dari produk olahan ikan, makanan, industry kreatif, produk kelompok wanita tani (KWT) dan produk yang dihasilkan oleh Koperasi Drum Bujana. Kegiatan bertujuan untuk memperkenalkan, mempromosikan dan melakukan penjualan produk unggulan yang dihasilkan oleh pelaku UMKM Drum Bujana. Kegiatan bazar dilakukan selama satu hari mulai pukul 07.30 WIB sampai dengan 14.00 WIB di halaman fasum Perumahan Puri Permai 2 dimana kampung tematik Drum Bujana berada. Kegiatan dihadiri oleh segenap elemen masyarakat dan berlangsung sangat meriah. Tidak kalah dengan kegiatan lainnya, kegiatan bazar juga mendatangkan berbagai acara lainnya seperti penyerahan aplikasi digital marketing, dilanjutkan dengan pelatihan pengembangan UMKM yang disampaikan oleh narasumber yang sedikit berbeda yaitu anggota komisi XI DPR RI. Acara berlangsung sangat meriah dan menjadi kegiatan rutinitas yang akan terus dilakukan oleh penggiat kampung tematik Drum Bujana melalui koperasi dan KWT.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



1. Pendahuluan

Kampung Tematik Drum Bujana sebagai salah satu kampung tematik yang menjadi binaan dari Universitas Insan Pembangunan dari mulai tahun 2021 sampai sekarang. Kampung tematik Drum Bujana menjadi salah satu kampung tematik yang ada di Kabupaten Tangerang. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di kampung tematik Drum Bujana telah dilakukan beberapa kali kegiatan mengenai workshop penguatan inovasi UMKM dan produk unggulan [1] yang melibatkan narasumber dari pelaku dan penggiat kampung tematik Drum Bujana. Pelatihan dan penanaman pohon sebagai upaya peningkatan produktivitas UMKM [2]. Rancang bangun sistem digital marketing Drum Bujana untuk produk furniture berbahan dasar drum bekas [3]. Pendampingan dan edukasi mengenai penyembelihan hewan kurban [4] dan tata kelola pendistribusian hewan kurban secara syar'i [5]. Pelatihan mengenai strategi marketing berbasis digital untuk produk UMKM [6]. Pendampingan pembuatan desain dan logo untuk produk UMKM sebagai brand identity [7]. Menciptakan lingkungan yang bersih dan nyaman dengan pemanfaatan sampah rumah tangga menjadi produk yang bernilai ekonomis menjadi perhatian tersendiri pada kampung tematik Drum Bujana [8].

Berbagai kegiatan yang telah dilakukan di kampung tematik Drum Bujana selalu mendapat respon yang positif dari masyarakat setempat. Kegiatan PKM kali ini dilakukan dengan bazar untuk semua produk UMKM yang ada di Drum Bujana yang diawali dengan sosialisasi dan serah terima aplikasi digital marketing Drum

Bujana yang dilakukan secara langsung oleh Rektor dan didampingi Warek 1 Bidang Akademik. Setelah kegiatan penyerahan aplikasi dilanjutkan dengan edukasi mengenai strategi pengembangan UMKM yang disampaikan langsung oleh narasumber dari salah satu anggota komisi XI DPR RI. Setelah itu kegiatan di tutup dengan bazar produk UMKM yang dihasilkan oleh kampung tematik Drum Bujana mulai dari produk makanan, furniture, produk olahan dari bahan dasar ikan, produk-produk yang dihasilkan oleh koperasi dan produk yang dihasilkan oleh Kelompok Wanita Tani (KWT). Produk UMKM di kampung tematik Drum Bujana sangat bervariasi mulai dari produk hasil pembudidayaan ikan, produk yang dihasilkan oleh Kelompok Wanita Tani (KWT), Industri makanan, industri kreatif dan produk yang dihasilkan oleh Koperasi terlihat pada tabel 1

Tabel 1. Produk UMKM Kampung Tematik Drum Bujana

No	Produk UMKM	Keterangan
1	Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan)	a. Bibit ikan/benih ikan b. Ikan konsumsi
2	Kelompok Tani Wanita (KWT) meliputi:	a. tanaman sayuran b. tanaman buah-buahan
3	Industri makanan meliputi	a. aneka kue b. makanan olahan
4	Industri Kreatif meliputi :	a. pembuatan kursi dari drum b. lampu lampion
5	Koperasi meliputi	a. pemasaran produk b. pengadaan sembako

Sumber : Survey Lapangan [2]

Kegiatan bazar produk UMKM Drum Bujana sering dilakukan terutama dalam even kegiatan keagamaan seperti 1 Muharam, HUT RI, bulan Ramadhan penuh berkah, dan Maulid Nabi Besar Muhammad SAW. Tidak jarang masyarakat pelaku UMKM mendapat keuntungan berlipat ganda dalam kegiatan bazar ini terutama produk-produk yang sedang trend dan produk makanan yang selalu diserbu oleh pengunjung. Tidak hanya sebagai media promosi dan penjualan tetapi bazar dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat secara luas dan pemerintah daerah setempat agar lebih peduli dan mencintai produk-produk lokal daerah. Apalagi kabupaten Tangerang terkenal dengan sebutan kota seribu industri dengan produk-produk kualitas ekspor [1]. Tidak hanya mendorong kegiatan bazar semata tetapi juga mendorong para pemuda untuk terus mengimplementasikan digitalisasi dalam memasarkan produk unggulannya juga menjadi sebuah pekerjaan rumah bagi kampus untuk terus mendampingi dan mengedukasi digitalisasi [9]. Produk yang unggul harus didorong dengan pemasaran secara digital, jika tidak maka akan tertinggal [3]. Bahkan upaya mendorong manajemen masjid sebagai tempat ibadah dan pusat pemberdayaan ekonomi masyarakat [5] menjadi prioritas tersendiri untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dosen dan mahasiswa Universitas Insan Pembangunan Indonesia [10]. Melakukan inovasi pemanfaatan kearifan lokal daerah menuju ketahanan pangan dengan pembudidayaan berbagai tanaman cepat berbuah [11].

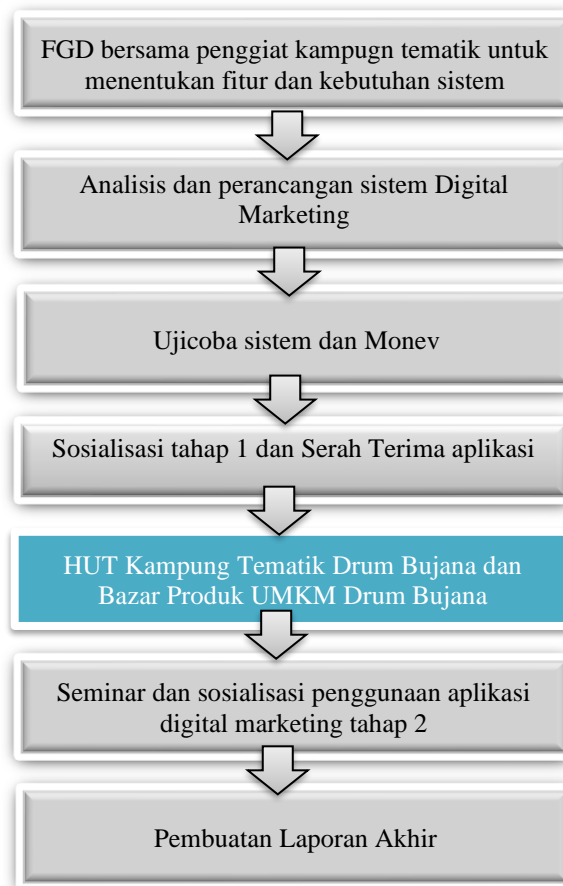
Kegiatan PKM kali ini sebagai salah satu upaya untuk membantu mengembangkan kreatifitas UMKM melalui bazar dimana koperasi dan KWT menjadi pelaku utama untuk terus menggalakkan ekonomi kreatif di kampung tematik Drum Bujana. Bazar ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk-produk UMKM di Drum Bujana, memasarkan produk pelaku UMKM dan meningkatkan percaya diri pelaku UMKM untuk terus membuat inovasi dan kreatifitas melalui bazar bersama.

2. Metode Penelitian

Metode yang dilakukan dalam kegiatan PKM kali ini dengan melakukan pendampingan secara langsung kegiatan bazar produk-produk UMKM yang ada di kampung tematik Drum Bujana. Kegiatan bazar dilakukan pada hari Minggu, 19 Nopember 2023 bertempat di halaman fasum Kampung Tematik Drum Bujana yang beralamat di Perumahan Puri Permai II, Desa Pete, Kecamatan Tigaraksa, Kabupaten Tangerang. Kegiatan dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai selesai dengan melibatkan berbagai elemen masyarakat dari mulai perwakilan dari kecamatan Tigaraksa, perwakilan dari Desa Pete, Bappeda Kabupaten Tangerang, Babinsa, Dinas Koperasi Kabupaten Tangerang, penggiat kampung tematik, Kelompok Wanita Tani (KWT), pemuda karang taruna, masyarakat perumahan Puri Permai 2, Dosen dan mahasiswa Universitas Insan Pembangunan

Bazar Produk UMKM Melalui Koperasi dan KWT Drum Bujana Guna Menggalakkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Kampung Tematik Drum Bujana ... (Riyanto)

Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan langkah-langkah yang terlihat pada gambar 1



Gambar 1. Langkah-langkah kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Rangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini dilakukan dengan berbagai rangkaian kegiatan. Diawali dengan pertemuan sekaligus melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk menentukan fitur-fitur aplikasi digital marketing sampai dengan pembuatan aplikasi. Setelah aplikasi setelah dilanjutkan dengan sosialisasi dan serah terima aplikasi kepada penggiat kampung tematik Drum Bujana yang disaksikan dan dihadiri oleh pejabat setempat. Setelah itu dilakukan rangkaian kegiatan HUT kampung tematik Drum Bujana sekaligus bazar untuk produk-produk UMKM yang ada di kampung tematik Drum Bujana.

Kegiatan Bazar dilakukan bersamaan dengan hari ulang tahun (HUT) kampung tematik Drum Bujana agar HUT semakin meriah. Selain HUT juga dilakukan kegiatan serah terima aplikasi digital marketing Drum Bujana, santunan anak yatim dan penjelasan mengenai sosialisasi pengembangan UMKM oleh anggota DPR RI. Kegiatan bazar dilakukan selama satu hari dan selesai pukul 14.00 WIB dengan rata-rata barang yang telah habis terjual.

3. Hasil dan Diskusi

Kegiatan bazar dilakukan di halaman tanah fasum Perumahan Perum Puri Permai 2 dimana kampung tematik Drum Bujana berada. Keterlibatan berbagai elemen, menjadikan kegiatan bazar meriah dan sukses terbukti siang hari pukul 14.00 WIB barang-barang yang dijajakan telah habis dan semua pelaku UMKM merasa senang dengan kegiatan bazar ini. Bazar di kampung tematik Drum Bujana tidak hanya dilakukan saat HUT kampung tematik Drum Bujana tetapi dalam even hari besar keagamaan sering dilakukan bazar untuk produk-produk UMKM Drum Bujana seperti di bulan Ramadhan, HUT RI, 1 Muharam dan Maulid Nabi Muhammad SAW dan hari besar lainnya. Tujuan seringnya dilakukan kegiatan bazar adalah untuk lebih memperkenalkan produk UMKM kepada masyarakat dan prinsip membeli produk lokal Drum Bujana menjadi slogan masyarakat kampung tematik Drum Bujana.

Berbagai produk di jual dalam kegiatan bazar mulai dari produk olahan ikan, produk makanan, produk kerajinan (kreatif), furniture, dan produk yang dihasilkan oleh koperasi dan KWT Drum Bujana. Kegiatan bazar disambut baik oleh masyarakat kampung tematik Drum Bujana dan rencana kegiatan serupa akan terus dilakukan secara rutin untuk membudayakan pembelian produk lokal Drum Bujana. Tidak sedikit masyarakat luar Drum Bujana yang datang dan membeli produk-produk yang dijajakan dalam bazar. Masyarakat tumpah ruah berbondong-bondong untuk memeriahkan acara sekaligus membeli produk-produk UMKM Drum Bujana.



Gambar 2. Dokumentasi kegiatan bazar

Beberapa pengunjung memadati lokasi bazar dan yang paling diminati oleh pengunjung adalah produk-produk kuliner seperti makana ringan (kue/roti, cemilan), nasi bakar, dan kerajinan tangan yang dihasilkan oleh pelaku UMKM Drum Bujana. Tidak sedikit masyarakat yang berkunjung dan memesan produk furniture berbahan dasar drum bekas seperti tempat sampah, meja, kursi, sound sistem, hiasan lampu, jam dinding, kitchen set dan lainnya. Pemesanan tidak hanya melayani lokal tetapi juga sudah merambah ke kota-kota lainnya dengan pengiriman melalui jasa ekspedisi atau lainnya.



Gambar 3. Dokumen kegiatan Bazar

Keterlibatan semua elemen masyarakat untuk memeriahkan kegiatan bazar membuat bazar semakin ramai dengan pengunjung, tidak hanya masyarakat setempat tetapi juga masyarakat dari beberapa perumahan sekitar kampung tematik Drum Bujana [6].

Kegiatan bazar berlangsung sangat meriah dan mendapatkan apresiasi yang cukup besar dari masyarakat kampung tematik Drum Bujana. Antusias warga kampung tematik Drum Bujana sangat tinggi dengan kegiatan bazar dan pukul 14.00 WIB kegiatan bazar telah selesai dan barang terjual habis kecuali untuk produk industri kreatif seperti produk kerajinan tangan dan furniture. Untuk produk makanan semua habis terjual dan keuntungan berlipat ganda diperoleh pelaku UMKM dengan adanya bazar ini.

4. Kesimpulan

Kegiatan PKM yang dilakukan kali ini berbeda dengan kegiatan sebelumnya. Jika sebelumnya kegiatan diisi dengan pelatihan, sosialisasi, edukasi, pendampingan, workshop dan lainnya maka kegiatan kali ini menggerakkan para pelaku UMKM untuk mengikuti kegiatan bazar yaitu menjajakan produk dan menjual produk melalui bazar bersama. Tujuannya tidak lain untuk lebih mengenalkan secara dekat, mempromosikan dan menjual produk-produk unggulan para pelaku UMKM di kampung tematik Drum Bujana. Kegiatan dibarengi dengan kegiatan lain yaitu penyerahan aplikasi digital marketing sekaligus pelatihan pengembangan UMKM kemudian dilanjutkan dengan bazar. Kegiatan serupa sering dilakukan dan diadakan oleh penggiat kampung tematik diantaranya di even-even hari besar keagamaan sering sekali diadakan kegiatan bazar. Antusias masyarakat Drum Bujana dengan adanya bazar ini cukup tinggi, persiapan yang tidak terlalu lama kegiatan bazar ini dapat dilakukan dengan maksimal terbukti dengan kegiatan bazar yang sudah selesai dipukul 14.00 WIB sebelum sore hari. Hal tersebut menggambarkan bahwa produk yang dijajakan terjual dengan cepat.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Rektor Universitas Insan Pembangunan yang telah mensupport dan memberikan dukungan baik secara material maupun moril dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kepada LPPM Universitas Insan Pembangunan Indonesia yang telah memberikan ijin atas terselenggaranya PKM ini. Kepada penggiat kampung tematik Drum Bujana yang telah mendukung dan menyediakan tempat serta memberikan kesempatan kepada dosen dan mahasiswa sejak dari tahun 2021 hingga sekarang untuk mendampingi kampung tematik Drum Bujana. Terima kasih kepada anggota komisi XI DPR yang telah dua kali mensupport secara material sekaligus sebagai narasumber mengenai pengembangan UMKM dan kiat-kiat pengajuan anggaran ke pihak perbankan. Kepada tim Dosen dan Mahasiswa yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas keterlibatan secara langsung dalam kegiatan bazar produk UMKM di kampung tematik Drum Bujana.

Daftar Pustaka

- [1] S. Basuki *et al.*, "WORKSHOP PENGUATAN INOVASI UMKM DAN PRODUK UNGGULAN KAMPUNG TEMATIK KABUPATEN TANGERANG," *Bangun Rekaprima*, vol. 08, no. 2, pp. 135–141, 2022.
- [2] F. S. Gosestjahjanti, S. Basuki, and S. Lestari, "Meningkatkan Produktivitas UMKM dan Ketahanan Pangan Melalui Pelatihan dan Penanaman Pohon pada Kampung Tematik Drum Bujana Kabupaten Tangerang," *J. Abdimas PHP*, vol. 6, no. 1, pp. 139–145, 2023.
- [3] S. Basuki, N. Supiana, A. Maulana, and I. F. Alexander, "FOCUS GROUP DISCUSSION RANCANG BANGUN DIGITAL MARKETING PRODUK FURNITURE BERBAHAN DRUM BEKAS PADA," in *Prosiding PKM-CSR*, 2023, vol. 6, pp. 1–6.
- [4] D. Ferdijatmoko, C. Kumoro, J. Suwita, S. Hasna, S. Basuki, and I. Jubaeda, "Pendampingan Proses Penjualan dan Pendistribusian Hewan Qurban tahun 1444 Hijriah pada 5 Lokasi di Kabupaten Tangerang," vol. 02, no. 02, pp. 212–221, 2023.
- [5] S. Basuki *et al.*, "EDUKASI TATA KELOLA DAN PENYEMBELIHAN HEWAN QURBAN SECARA SYAR ' I PADA KAMPUNG TEMATIK DRUM BUJANA," vol. 6, pp. 1–7, 2023.
- [6] M. Fayzhall *et al.*, "PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PRODUK UMKM KAMPUNG TEMATIK DRUM BUJANA, TIGARAKSA, TANGERANG," vol. 2, no. 2, pp. 128–135, 2022.
- [7] Winanti *et al.*, "PENDAMPINGAN PEMBUATAN DESAIN DAN LOGO GUNA MENINGKATKAN BRAND IDENTITY PADA UMKM KAMPUNG TEMATIK DRUM BUJANA," *Pemanas J. Pengabd. Masy. Nas.*, vol. 3, no. 1, pp. 86–94, 2023.
- [8] Sukriyah, Winanti, S. Basuki, N. Supiana, N. Wiyono, and S. Maesaroh, "Edukasi Mengurai Sampah Rumah Tangga menjadi Emas dan Kerajinan Tangan Pada Masyarakat Kabupaten Tangerang," vol. 1, no. 2, pp. 75–81, 2023.
- [9] Winanti *et al.*, "Diskusi publik peran pemuda dalam digitalisasi ekonomi guna mencetak generasi berjiwa entrepreneur di kabupaten tangerang," *Bangun Rekaprima*, vol. 09, no. 2, pp. 202–208, 2023.
- [10] Winanti, S. Basuki, M. Fayzhall, Y. Prihastomo, B. Suseno, and E. Al, "SOSIALISASI MANAJEMEN MASJID GUNA MENDUKUNG MASJID SEBAGAI TEMPAT IBADAH DAN PUSAT PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT PADA PERUMAHAN TANJAKAN INDAH TANGERANG," *Abdimas Galuh*, vol. 5, no. September, pp. 1019–1025, 2023.
- [11] F. S. Gosestjahjanti *et al.*, "SHARING SESSION BUDIDAYA DAN PEMANFATAN TANAMAN MURBEI MENJADI PRODUK OLAHAN MAKANAN SEHAT DI DESA KALIKOA CIREBON," *Bangun*, vol. 09, no. 2, pp. 185–191, 2023.