

EDITORIAL TEAM

KETUA EDITORIAL

Dr. Erick Fernando., S.Kom., MSI

EDITOR

Dr. Hadi Sutopo, S.Kom., M.M.S.I,
Dr. Yulius Denny Prabowo, S.T., M.T.I
Jullend Gatc, ST., M.Kom
Martinus Maslim, S.T., M.T

LAYOUT EDITOR

Febri Maspiyanti, S.Kom., M.Kom,

MITRA BESTARI/REVIEWER

Dr. Desman Hidayat, S.Kom., MM
Dr. Christian Haposan Pangaribuan, B.Sc., M.B.A.
Dr. Hetty Rohayani, ST., M.Kom
Dr. Agustinus Rustanta, S.Pd., M.Si., CIRR., CPR., CCM
Dr. Ridho Bramulya Ikhsan, S.E., MM
Aloysius Bernanda Gunawan, S.I.Kom., S.T., M.T
Army Justitia, S.Kom., M.Kom.
Winanti, S.Kom., MM., M.Kom
Rico., S.Kom., MSI

ALAMAT REDAKSI

Penerbit : CV. TOPAZTART
RUKO GOLDEN MADRID BLOK D, NO. 26, ROOM 673
Jl. Letnan Sutopo, BSD CITY, Tangerang Selatan, Banten 15210
email : editorial@proletargroup.org
<https://journal.proletargroup.org/index.php/JKST/>

PENGANTAR

Penerbitan Jurnal Komunikasi Sains dan Teknologi (JKST) merupakan Jurnal Proletar (Jurnal yang merakyat). jurnal yg dikembangkan dari dan untuk kita. Menjadi publikasi bermutu dengan harga yg terjangkau semua kalangan adalah cita-cita kami. Menjaga seluruh siklus proses adalah Cara Kami dan mengajak seluruh pihak adalah strategi kami untuk mengembangkan jurnal ini. Itulah semangat proletariat yg menginspirasi Kami. Mari bergabung dalam barisan penulis di jurnal Kami dengan mengirimkan artikel anda melalui tautan Jurnal Komunikasi Sains dan Teknologi (JKST) didedikasikan untuk menerbitkan dan menyebarluaskan hasil-hasil penelitian dan diskusi teoretis dan terapan analisis teks, maupun studi literatur di bidang teknologi informasi, sains, dan ilmu komunikasi.

Jurnal Komunikasi Sains dan Teknologi (JKST) memuat naskah hasil-hasil penelitian di bidang Ilmu Komunikasi, sains , dan Teknologi. JKST berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang bidang Ilmu Komunikasi, sains , dan Teknologi. Ruang lingkup Jurnal Komunikasi Sains dan Teknologi (JKST) adalah sebagai berikut:

1. Communication sciences
2. Public Relation
3. Broadcasting
4. Mass Media and Journalism
5. New Media and Social Media
6. Digital Innovation
7. Media studies
8. Mass communication and journalism
9. Strategic communication
10. New Media
11. Information Management
12. Information Security Management
13. ICT for Development
14. E-learning
15. E-Commerce
16. Information Technology